



الخطة التشغيلية لعام: 2022



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الموارد البشرية

التنفيذ				المنفذون	الهدف التشغيلي	الهدف الإستراتيجي
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١			
				الجودة والتطوير	إعداد تحليل الاحتياجات التدريبية للموظفين بشكل علمي صحيح (الإداريون - المعلمون - المشرفون - المتطوعون - مجلس الإدارة)	رفع القدرات الإنتاجية للعاملين في الجمعية بنسبة ٧٠٪.
				الجودة والتطوير	بناء خطة التدريب السنوية وفق تحليل الاحتياجات التدريبية بالاشتراك مع الجهات الخيرية الأخرى (إن أمكن).	
				الجودة والتطوير	وضع آلية ومعايير للجائزة الشهرية / الفصلية للتميز الوظيفي والبحث عن رعاة لها.	
				تنمية الموارد	رفع مشاريع تدريبية لتمويلها من المؤسسات المانحة المهتمة بالتدريب والتطوير، والاستفادة من دعم صندوق تنمية الموارد لتدريب العاملين.	
				الموارد البشرية	العمل على توفير بيئة عمل ايجابية تساعد على الانجاز والعمل على تطويرها. (إعادة ترتيب الجمعية - التامين - تحويل الراتب الى البنك - استبدال الآلات القديمة - الضيافة)	
				الموارد البشرية	تجهيز قاعة تدريبية رجالية ونسائية بمواصفات حديثة.	
				الموارد البشرية	الحد من التسرب الوظيفي وتحقيق الأمان الوظيفي للعاملين.	
				الموارد البشرية	التعاقد مع مستشار إداري للإشراف على تنفيذ الخطط (الإستراتيجية والتشغيلية) وتحديثها باستمرار.	
				الموارد البشرية	الزيارات المستمرة للجهات المماثلة والمتميزة في نفس المجال للاطلاع والاستفادة منها.	
				الموارد البشرية	وضع خطة للتوظيف واستقطاب الكفاءات البشرية التخصصية والمؤهلة أكاديمياً وعملياً.	
				تنمية الموارد	الاستفادة من نظام السعودة وتوظيف موظفين في الجمعية على نفقات الشركات ذات الاحتياج.	توظيف القسم النسائي بنسبة ١٠٠٪ والقسم الرجالي بنسبة ٨٠٪.
				الجودة والتطوير	بناء معايير واضحة للتوظيف والتقييم الوظيفي تعتمد على أسس علمية واضحة.	
				الجودة والتطوير	بناء دليل وإجراءات العمل التطوعي للفرق التطوعية في الجمعية.	بناء معايير واضحة للتوظيف والتقييم الوظيفي تعتمد على أسس علمية واضحة.
				تقنية المعلومات	إنشاء رابط إلكتروني تفاعلي عبر الموقع للتسجيل للمتطوعين والراغبين في التطوع.	
				الموارد البشرية	بناء قاعدة بيانات شاملة للمتطوعين والراغبين في التطوع	
				الجودة والتطوير	بناء خطة تدريبية لتأهيل المتطوعين في كل ما يتعلق بالأعمال التطوعية.	
				تنمية الموارد	إنشاء فريق تسويق تطوعي (رجالي - نسائي) للمساهمة في زيادة الموارد المالية للجمعية	
				الموارد البشرية	بناء آلية للمكافآت المالية والمادية للفرق التطوعية وفق ضوابط ومعايير واضحة.	

الموارد المالية

التنفيذ				المنفذون	الهدف التشغيلي	الهدف الإستراتيجي
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١			
				الموارد البشرية	تعيين موظف متفرغ لتنمية الموارد المالية الجمعية والتواصل مع الداعمين والمانحين.	تحقيق الاستدامة المالية للجمعية بما لا يقل عن ٨٠٪ من النفقات التشغيلية للجمعية.
				تنمية الموارد	بناء ما لا يقل عن وقف وبمردود مالي لا يقل عن ٢٤٠ ألف ريال سنوياً.	
				تنمية الموارد	إعداد ملفات تسويقية لجميع المشاريع الوقفية للجمعية وتسويقها على رجال الأعمال والداعمين.	
				الموارد البشرية	انشاء ادارة تنمية الموارد المالية في القسم النسائي والاستفادة من موظفات القسم والمجتمع النسائي.	
				العلاقات العامة	وضع خطة تسويقية / إعلانية للترويج للأوقاف في (الصحف - المجلات - المواقع والقنوات) في المناسبات الدينية وذات العلاقة.	رفع الإيرادات الى الجمعية الى (١٥٠٠٠٠٠) مليون وخمس مئة ألف ريال.
				تنمية الموارد	التعاقد مع مؤسسات تسويقية / مسوقين لتسويق الأوقاف الجديدة الخاصة بالجمعية.	
				العلاقات العامة	التعاقد مع شركات الاتصالات لإرسال رسائل SMS لدعم أوقاف ومشاريع الجمعية.	
				تنمية الموارد	استهداف الشركات والمؤسسات ذات المسؤولية الاجتماعية بمشاريع تتناسب مع توجهاتها.	
				تنمية الموارد	إعداد ما لا يقل عن ١٠ مشاريع نوعية لتسويقها على الداعمين والمانحين.	تملك مباني مناسبة وحديثة خاصة بالجمعية (مبنى الجمعية - الدور النسائية).
				الموارد البشرية	فتح حسابات مصرفية في جميع البنوك المحلية المشهورة وحسابات فرعية (الأوقاف - عام وغيرها).	
				تنمية الموارد	استقبال التبرعات في مبنى الجمعية من خلال الصراف وتفعيل مشروع الكفالات الشهرية والاستقطاع وفتح حساب مباشر في البنوك.	
				العلاقات العامة	الاستفادة من مشاهير الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي في التعريف بالجمعية والترويج لمشاريعها.	
				الموارد البشرية	توسيع الجمعية العمومية وتفعيل الاشتراك السنوي للمنتسبين وفتح العضوية الشرفية لرجال الأعمال والشخصيات الإعلامية والمجتمعية برسوم اشتراك.	
				مجلس الإدارة الإدارة التنفيذية	إعداد دراسة بالتكاليف المالية لمشروع (دار الفرقان الثانية - وقف جوار الحرم).	

العلاقات العامة والإعلام

التنفيذ				المنفذون	الهدف التشغيلي	الهدف الإستراتيجي
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١			
				العلاقات العامة	بناء خطط (خطة ترويجية + خطة نشر) للموقع وصفحات التواصل الاجتماعي.	بناء منصات
				العلاقات العامة	إنتاج ما لا يقل عن ٨ فيديوهات / موب شين جرافيك (تعريفي - إعلاني) في العام الواحد.	إعلامية / تسويقية
				العلاقات العامة	تصميم هوية (بصرية + سمعية) واعتمادها على جميع الأدبيات الخاصة بالجمعية.	فاعلة تحقق رؤية
				العلاقات العامة	الحصول على تركيبات من ١٠ شخصيات معتبرة (دينية - اجتماعية - إعلامية).	وأهداف الجمعية
				العلاقات العامة	إنشاء الموقع الإلكتروني للجمعية وصفحات التواصل الاجتماعي برابط موحد	وتعزز الصورة
				العلاقات العامة	استغلال / وتحديث المساحات الإعلانية في مبنى الجمعية وأماكنها الأخرى في الترويج والإعلان لمشاريع الجمعية.	الإيجابية عنها.
				العلاقات العامة	إعداد التصورات والأدبيات الخاصة بالشراكات مع الجهات الأخرى.	عقد ما لا يقل عن ٥
				العلاقات العامة	عقد ما لا يقل عن ٢ شراكات مع مكاتب ومراكز تدريب واستشارات.	شراكة تطويرية وتدريبية .

السوون العليميه

التنفيذ				المنفذون	الهدف التشغيلي	الهدف الإستراتيجي
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١			
				الشؤون التعليمية	تغطية جميع مناطق المحافظة بخدمات الجمعية وافتتاح ما لا يقل عن ٥ حلقات في المحافظة والمراكز والقرى التابعة لها.	اتقان ما لا يقل عن ١٥ جزء وبما لا يقل عن ٢٠ طالب وطالبة والمشاركة في المسابقات المحلية
				الشؤون التعليمية	بناء خطط تعليمية شاملة (للمركز والدور والأفراد) وتدريب المعلمين على تنفيذها.	
				الشؤون التعليمية	وضع خطط فاعلة للأنشطة المصاحبة والجاذبة للتعلم.	
				الشؤون التعليمية	إقامة برامج مكثفة لحفظ القرآن (حلقات صيفية، يوم الهمة).	
				الشؤون التعليمية	إقامة المسابقات الداخلية لجميع الطلاب بين الحلقات والمراكز بشكل فصلي / سنوي.	

الجودة والتطوير.

التنفيذ				المنفذون	الهدف التشغيلي	الهدف الإستراتيجي
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١			
				تقنية المعلومات	بناء قاعدة بيانات شاملة ومحدثة لكل ذي صلة وعلاقة (المستفيدون – المتبرعون – المؤسسات المانحة – رجال الأعمال)	حوسبة جميع الأعمال الإدارية في الجمعية والمراكز والدور التابعة لها وتحقيق (جمعية بلا ورق) بنسبة ١٠٠٪.
				تقنية المعلومات	تأمين وحماية البيانات والمعلومات الالكترونية وضمان سريتها أو تلفها	
				الجودة والتطوير	تأهيل الموظفين لاستخدام التقنية فيما يتعلق بالحوسبة الإدارية.	
				الموارد البشرية	إنشاء قسم خاص بالجودة والتطوير في الجمعية.	الوصول على شهادتي الجودة (رييز – الايزو ٩٠٠١:٢٠١٥) والمشاركة في ثلاث جوائز للتميز المؤسسي (السبيعي – الموسى – أمير المنطقة).



الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم
بمحافظة القصير