



الخطة الاستراتيجية

٢٠٢٤-٢٠٢١

مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤش ر الأداء	الهدف الإستراتيجي	المجال	م
	٢٠٢٤	م٢٠٢٣	م٢٠٢٢	م٢٠٢١				
						رفع القدرات الإنتاجية للعاملين في الجمعية بنسبة ٧٠٪ .	تطوير الموارد البشرية	
						توطين القسم النسائي بنسبة ١٠٠٪ والقسم الرجالي بنسبة ٨٠٪ .	تطوير الموارد البشرية	
						استقطاب وتفعيل ما لا يقل عن ١٠٠ متطوع (من الجنسين) .	تطوير الموارد البشرية	
						تحقيق الاستدامة المالية للجمعية بما لا يقل عن ٨٠٪ من النفقات التشغيلية للجمعية.	الاستدامة والمقدرات المالية	
						رفع الإيرادات للجمعية الى (١٥٠٠٠٠٠) مليون وخمس مائة الف ريال .	الاستدامة والمقدرات المالية	
						بناء منصات إعلامية / تسويقية فاعلة تحقق رؤية وأهداف الجمعية وتعزز الصورة الايجابية عنها.	ادارة السمعة والاتصال المجتمعي	

مؤشر الانجاز	الفترة الاستراتيجية				مؤش ر الأداء	الهدف الإستراتيجي	المجال	م
	٢٠٢٤	م٢٠٢٣	م٢٠٢٢	م٢٠٢١				
						عقد ما لا يقل عن ٣٠ شراكة مجتمعية فاعلة .	إدارة السمعة والاتصال المجتمعي	
						تخريج ما لا يقل عن ٥٠ حافظ وحافضة وتأهيل ما لا يقل عن ١٠ طلاب للمنافسة في المسابقات المحلية والوطنية .	خدمات وتممية المستفيدين	
						إجازة ما لا يقل عن ٣٠ مجاز برواية حفص عن عاصم.	خدمات وتممية المستفيدين	
						أتمتة جميع الأعمال الإدارية في الجمعية والمراكز والدور التابعة لها وتحقيق (جمعية بلا ورق) بنسبة ١٠٠ % .	التميز المؤسسي	
						الحصول على شهادتي جودة (ربيز - الايزو ٩٠٠١:٢٠١٥) والمشاركة في ثلاث جوائز للتميز المؤسسي (السبيعي - الموسى - أمير المنطقة) .	التميز المؤسسي	
						تملك مباني مناسبة وحديثة خاصة بالجمعية (مبنى الجمعية - الدور النسائية) .	البنى التحتية	

المجال

تطوير الموارد البشرية

القسم المختص

الموارد البشرية

الهدف : رفع القدرات الإنتاجية للعاملين في الجمعية بنسبة ٧٠ ٪ ..

المجال: تنمية الموارد البشرية

ملاحظات	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	الأهداف الإجرائية (التشغيلية)	م
		٢٠٢٤	٢٠٢٣ م	٢٠٢٢ م	٢٠٢١ م			
	استلام التحليل		%١٠٠		%١٠٠	١	إعداد تحليل الاحتياجات التدريبية للموظفين بشكل علمي صحيح (الإداريون - المعلمون - المشرفون - المتطوعون - مجلس الإدارة)	١
	اعتماد الخطة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	بناء خطة التدريب السنوية وفق تحليل الاحتياجات التدريبية بالاشتراك مع الجهات الخيرية الأخرى (إن أمكن) .	٢
	اعتماد الآلية ووجود الدعم المالي	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	وضع آلية ومعايير للجائزة الشهرية / الفصلية للتميز الوظيفي والبحث عن رعاة لها .	٣
	تسليم التقارير	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١٢	إعداد تقارير الانجاز من الأقسام بشكل (شهري وفصلي وسنوي) واعتماد المكافآت والعلوات والترقيات بناء على ذلك .	٤
	حصول التمويل والدعم	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	٢	رفع مشاريع تدريبية لتمويلها من المؤسسات المانحة المهتمة بالتدريب والتطوير، والاستفادة من دعم صندوق تنمية الموارد لتدريب العاملين .	٥
	توفر الخدمات	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	٥	العمل على توفير بيئة عمل ايجابية تساعد على الانجاز والعمل على تطويرها . (إعادة ترتيب الجمعية - التامين - تحويل الراتب الى البنك - استبدال الآلات القديمة - الضيافة)	٦
	تدشين التدريب في القاعات				%١٠٠	٢	تجهيز قاعة تدريبية رجالية ونسائية بمواصفات حديثة .	٧
	نتائج الاستبيانات وثبات العاملين	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	---	الحد من التسرب الوظيفي و تحقيق الأمان الوظيفي للعاملين .	٨
	تقديم الاستشارات	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	التعاقد مع مستشار إداري للإشراف على تنفيذ الخطط (الإستراتيجية والتشغيلية) وتحديثها باستمرار .	٩
	التقارير للزيارات		%١٠٠		%١٠٠	١٠	الزيارات المستمرة للجهات المماثلة والمتميزة في نفس المجال للاطلاع والاستفادة منها.	١٠

الهدف : توطين القسم النسائي بنسبة ١٠٠٪ والقسم الرجالي بنسبة ٨٠٪ .

المجال: تنمية الموارد البشرية

ملاحظات	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	الأهداف الإجرائية (التشغيلية)	م
		٢٠٢٤	٢٠٢٣ م	٢٠٢٢ م	٢٠٢١ م			
	استلام التحليل		%١٠٠		%١٠٠	١	تحليل الاحتياجات البشرية المطلوبة بناء على مخرجات الخطة الإستراتيجية .	١
	اعتماد الخطة		%١٠٠		%١٠٠	١	وضع خطة للتوظيف واستقطاب الكفاءات البشرية التخصصية والمؤهلة أكاديمياً وعملياً.	٢
	اعتماد الخطة	%١٠٠		%١٠٠		١	وضع خطة لإحلال الموظفين في الجمعية بدلا عن الاشقاء الوافدين .	٣
	اعتماد الموازنة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	--	العمل على رفع الرواتب للعاملين في الجمعية (معلمين - اداريين - مشرفين) .	٤
	العقود	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١٥	الاستفادة من نظام السعودية وتوظيف موظفين في الجمعية على نفقات الشركات ذات الاحتياج .	٥
	حفظ ملفات المتقدمين		%١٠٠		%١٠٠	١	إنشاء رابط الكتروني لاستقبال طلبات التوظيف لضمان الحصول على الكفاءات المطلوبة .	٦
	استلام المهام كتابة العقود	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠		٥	الاستفادة من المتطوعين في شغل بعض الوظائف والأعمال التي لا ترتبط بدوام وظيفي.	٧
	اعتماد السلم الوظيفي				%١٠٠	٢	بناء سلم وظيفي واضح وتحديثه باستمرار يلبي تطلعات العاملين في الجمعية .	٨
	الاعتماد من الإدارة				%١٠٠	١	بناء معايير واضحة للتوظيف والتقييم الوظيفي تعتمد على أسس علمية واضحة .	٩

ملاحظات	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	الأهداف الإجرائية (التشغيلية)	م
		٢٠٢٤	٢٠٢٣ م	٢٠٢٢ م	٢٠٢١ م			
	اعتماد الدليل				%١٠٠	١	بنا دليل وإجراءات العمل التطوعي للفرق التطوعية في الجمعية .	١
	اطلاق الرابط وتسجيل المتطوعين	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	إنشاء رابط الكتروني تفاعلي عبر الموقع للتسجيل المتطوعين والراغبين في التطوع .	٢
	اعتماد قاعدة البيانات	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	بناء قاعدة بيانات شاملة للمتطوعين والراغبين في التطوع	٣
	اعتماد التصورات	%١٠٠		%١٠٠		١	إعداد تصورات واضحة عن المجالات التطوعية للفرق التطوعية والتي تتسجم مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ .	٤
	حصول التمويل والدعم	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	توفير الموازنة المالية التشغيلية اللازمة للفرق التطوعية لتنفيذ مهامها وأعمالها .	٥
	اعتماد الخطة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	إعداد خطط تنفيذية للفرق التطوعية والإشراف على تنفيذها من الإدارة المختصة .	٦
	تنفيذ الخطة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	٥٠	بناء خطة تدريبية لتأهيل المتطوعين في كل ما يتعلق بالأعمال التطوعية .	٧
	تنفيذ الفعالية	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تنفيذ فعالية اليوم العالمي للتطوع والمشاركة في الأنشطة المجتمعية الأخرى .	٨
	التعاقد مع الفريق	%١٠٠		%١٠٠	%١٠٠	١٠	إنشاء فريق تسويق تطوعي (رجالي - نسائي) للمساهمة في زيادة الموارد المالية للجمعية	٩
	عقود الشراكات	%١٠٠		%١٠٠		٣	إبرام عقود شراكة مع الفرق التطوعية الأخرى في منطقة جازان للمشاركة في الفعاليات خارج المحافظة .	١٠
	اعتماد الآلية				%١٠٠	١	بناء آلية للمكافآت المالية والمادية للفرق التطوعية وفق ضوابط ومعايير واضحة .	١١

المجال

الموارد والمقدرات المالية

القسم المختص

تّمية الموارد المالية

ملاحظات	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	الأهداف الإجرائية (التشغيلية)	م
		٢٠٢٤	٢٠٢٣ م	٢٠٢٢ م	٢٠٢١ م			
	قرار التكلفة				%١٠٠	١	تعيين موظف متفرغ لتمية الموارد المالية الجمعية والتواصل مع الداعمين والمانحين .	١
	استثمار الوقف	%٤٠	%٢٠	%٢٠	%١٠	١	بناء ما لا يقل عن وقف (وقف القران الثاني) وبمردود مالي لا يقل عن ٣٠٠ الف ريال سنوياً .	٢
	رفع الملفات		%١٠٠		%١٠٠	٥	إعداد ملفات تسويقية لجميع المشاريع الوقفية للجمعية وتسويقها على رجال الأعمال والداعمين .	٣
	الاستثمار والتوثيق			%٥٠	%٥٠	٢	استثمار الأوقاف والأراضي المملوكة للجمعية وتطويرها وتوثيقها .	٤
	افتتاح المشروع		%٥٠	%٥٠		١	إنشاء صندوق للاستثمار برأس ما لا يقل عن ٣٠٪ من الاحتياطي النقدي. وافتتاح مشروع استثماري وبمردود مالي لا يقل عن ١٠٠ الف ريال سنوياً.	٥
	قرار التكلفة				%١٠٠	١	انشاء ادارة تنمية الموارد المالية في القسم النسائي والاستفادة من موظفات القسم والمجتمع النسائي .	٦
	اعتماد الخطة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	وضع خطة تسويقية / إعلانية للترويج للأوقاف في (الصحف - المجلات - المواقع والقنوات) في المناسبات الدينية وذات العلاقة .	٧
	التعاقد			%٥٠	%٥٠	٥ ٢	التعاقد مع مؤسسات تسويقية / مسوقين لتسويق الأوقاف الجديدة الخاصة بالجمعية .	٨
	الحضور	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠		٣	الحضور الفاعل في المهرجانات والاحتفالات والأماكن السياحية .	٩
	التعاقد	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	التعاقد مع شركات الاتصالات لإرسال رسائل sms لدعم أوقاف ومشاريع الجمعية .	١٠
	حضور الفعاليات	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠		٣	الاستفادة من الشخصيات الرسمية والشعبية في رعاية الاحتفالات والفعاليات الخاصة بالجمعية.	١١

ملاحظات	مؤشر الانجاز	الفترة الاستراتيجية				مؤشر الأداء	الأهداف الإجرائية (التشغيلية)	م
		٢٠٢٤	٢٠٢٣ م	٢٠٢٢ م	٢٠٢١ م			
	حصول الدعم	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	استهداف الشركات والمؤسسات ذات المسؤولية الاجتماعية بمشاريع تتناسب مع توجهاتها .	١
	تسويق المشاريع				%١٠٠	١٠	إعداد ما لا يقل عن ١٠ مشاريع نوعية لتسويقها على الداعمين والمانحين .	٢
	اعتماد جدول الزيارات تقارير الزيارات	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠		١	وضع جدول زيارات للشركات الكبرى والمؤسسات المانحة وبعض رجال الأعمال .	٣
	فتح الحسابات			%٥٠	%٥٠	٣	فتح حسابات مصرفية في جميع البنوك المحلية المشهورة وحسابات فرعية (الاوقاف - عام وغيرها) .	٤
	التعاقد			%٥٠	%٥٠	٢/٥	التعاقد مع مسوقين / منظمات تسويقية لتسويق مشاريع الجمعية بنظام النسب أو المكافآت .	٥
	حصول التمويل والدعم	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	--	استقبال التبرعات في مبنى الجمعية من خلال الصراف وتفعيل مشروع الكفالات الشهرية والاستقطاع وفتح حساب مباشر في البنوك .	٦
	تنفيذ الخطة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١٢	الاستفادة من من مشاهير الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي في التعريف بالجمعية والترويج لمشاريعها .	٧
	الاشتراك		%٤٠	%٤٠	%٢٠	٣٠	توسيع الجمعية العمومية وتفعيل الاشتراك السنوي للمنتسبين وفتح العضوية الشرفية لرجال الأعمال والشخصيات الإعلامية والمجتمعية برسوم اشتراك .	٨
	اعتماد الخطة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	بناء خطة تسويقية لتنمية الموارد المالية في الجمعية .	٩
	التعاقد والشراكات	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١٠	استهداف المراكز التجارية للتبرع ببواقي الهلال لصالح الجمعية . (التموينات - الصيدليات - المراكز التجارية - ... الخ) .	١٠

المجال

إدارة السمعة والاتصال المجتمعي

القسم المختص

العلاقات العامة

والاعلام

الهدف : بناء منصات إعلامية / تسويقية فاعلة تحقق رؤية وأهداف الجمعية وتعزز الصورة الايجابية عنها .

المجال : إدارة السمعة والاتصال المجتمعي

ملاحظات	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	الأهداف الإجرائية (التشغيلية)	م
		٢٠٢٤	٢٠٢٣ م	٢٠٢٢ م	٢٠٢١ م			
	اعتماد الخطط	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	٢	بناء خطط (خطة ترويجية + خطة نشر) للموقع وصفحات التواصل الاجتماعي .	١
	النشر	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	٨	إنتاج ما لا يقل عن ٨ فيديو / موشن جرافيك (تعريفي - إعلاني) في العام الواحد .	٢
	تنفيذ الفعاليات	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	٥	إقامة الفعاليات والأنشطة الإعلامية (الحفل السنوي للجمعية + اليوم الوطني + يوم المعلم + احتفالات أخرى) في كل عام ودعوة المتبرعين والمنحنيين والجهات الحكومية والشخصيات الإعلامية والمجتمعية .	٣
	المشاركة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	٣	المشاركة في الأنشطة المجتمعية (المعارض الملتقيات والفعاليات الرسمية والأهلية ذات العلاقة) للتعريف بالجمعية وأنشطتها المختلفة .	٤
	اعتماد الهوية			%٥٠	%٥٠	٢	تصميم هوية (بصرية + سمعية) واعتمادها على جميع الأدبيات الخاصة بالجمعية .	٥
	النشر والمقابلة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	٢٢	تنفيذ عن ما لا يقل عن (١٢ مقال أو خبر أو مقابلة صحفية + عن ٥ حلقة إذاعية في الإذاعات المحلية + ٥ / مداخلات تلفزيونية في القنوات المحلية).	٦
	توثيق التزكيات			%٥٠	%٥٠	١٠	الحصول على تزكيات من ١٠ شخصيات معتبرة (دينية - اجتماعية - إعلامية).	٧
	النشر				%١٠٠	٥/١	إنشاء الموقع الالكتروني للجمعية وصفحات التواصل الاجتماعي برابط موحد	٨
	التوثيق		%٥٠	%٥٠	%٥٠	٣	توثيق جميع حسابات الجمعية على مواقع التواصل الاجتماعي .	٩
	تعليق اللوحات			%٥٠	%٥٠	٣	استغلال / وتحديث المساحات الإعلانية في مبنى الجمعية وأماكنها الأخرى في الترويج والإعلان لمشاريع الجمعية .	١٠
	اعتماد الآلية وتنفيذها	%١٠٠		%١٠٠	%١٠٠	١	وضع آلية فاعلة للتواصل مع رجال الأعمال والوجهاء وبصورة مستمرة وفاعله .	١١

الهدف : عقد ما لا يقل عن ٣٠ شراكة مجتمعية فاعلة .

المجال: إدارة السمعة والاتصال المجتمعي

ملاحظات	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	الأهداف الإجرائية (التشغيلية)	م
		٢٠٢٤	٢٠٢٣ م	٢٠٢٢ م	٢٠٢١ م			
	اعتماد التصورات				%١٠٠	١	إعداد التصورات والأدبيات الخاصة بالشراكات مع الجهات الأخرى .	١
	توقيع عقود الشراكات	%٤٠	%٤٠	%٢٠		٦	عقد ما لا يقل عن ٦ شراكات في الجانب الإعلامي (صحف - مواقع - قنوات - أخرى) .	٢
	توقيع عقود الشراكات		%٤٠	%٤٠	%٢٠	٤	عقد ما لا يقل عن ٤ خمس شراكات مع الجهات الحكومية .	٣
	توقيع عقود الشراكات		%٥٠	%٥٠		٤	عقد ما لا يقل عن ٤ اربع شراكات مع المنظمات الخيرية (جمعية بر- لجنة تنمية - تنمية أسرية - ...) .	٤
	توقيع عقود الشراكات		%٤٠	%٢٠	%٢٠	٣	عقد ما لا يقل عن ٣ شراكات مع مكاتب ومراكز تدريب واستشارات.	٥
	توقيع عقود الشراكات		%٥٠	%٥٠		٢	عقد ما لا يقل عن ٢ شراكتين مع شركات حج وعمره .	٦
	توقيع عقود الشراكات		%٥٠	%٥٠		٣	عقد ثلاث شراكات مع مكاتب محاماة واستشارات قانونية .	٧
	توقيع عقود الشراكات		%٤٠	%٢٠	%٢٠	٣	عقد ما لا يقل عن ٣ شراكات مع مؤسسات تعليمية (حكومية - اهلية) .	٨
	توقيع عقود الشراكات		%٤٠	%٢٠		٥	عقد ما لا يقل عن ٥ شراكات مع قطاعات أخرى (حسب الاحتياج) .	٩
	اعتماد الالية				%١٠٠	١	بناء آلية واضحة لتنفيذ الشراكات بما يخدم الجمعية ويحقق رؤيتها .	١٠

المجال

تتمية وخدمات المستفيدين

القسم المختص

الشؤون التعليمية

الهدف : تخريج ٥٠ حافظ وحافضة وتأهيل ١٠ طلاب للمنافسة في المسابقات (المحلية والوطنية).

المجال: تنمية وخدمات المستفيدين

ملاحظات	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	الأهداف الإجرائية (التشغيلية)	م
		٢٠٢٤	٢٠٢٣ م	٢٠٢٢ م	٢٠٢١ م			
	افتتاح الحلقات	%٤٠	%٣٠	%٢٠	%٣٠	٣٥	تغطية جميع مناطق المحافظة بخدمات الجمعية وافتتاح ما لا يقل عن ٢٥ حلقة في المحافظة والمراكز والقرى التابعة لها .	١
	اعتماد الخطة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	بناء خطط تعليمية شاملة (للمراكز والدور والأفراد) وتدريب المعلمين على تنفيذها .	٢
	اعتماد الخطة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	وضع خطط فاعلة للأنشطة المصاحبة والجاذبة للتعلم .	٣
	تشدين النظام		%٥٠	%٥٠		١	ضبط العمليات الإدارية والإشرافية وإنشاء برنامج حاسوبي لقياس ومتابعة الخطط والمناهج .	٤
	اعتماد الموازنة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	رصد مكافآت تحفيزية (ماديًا ومعنويًا) وفق معايير واضحة لتحفيز الطلاب والعمل على تنفيذها .	٥
	تنفيذ البرامج	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	٤	إقامة برامج مكثفة لحفظ القرآن (مراكز صيفية ، يوم الهمة ، رحلات الحفظ).	٦
	عقد الاجتماعات	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	٣	تفعيل دور أولياء الأمور وعقد مجالس للآباء في المحافظة والمراكز التابعة لها وتخصيص اجتماع شهري او فصلي .	٧
	تكريم الفائزين	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	٢	إقامة المسابقات الداخلية لجميع الطلاب بين الحلقات والمراكز و بشكل فصلي / سنوي .	٨
	المشاركة في المسابقات	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	٣	التعرف على الجهات المنظمة للمسابقات القرآنية وشروطها ومعاييرها والعمل على تطبيقها .	٩
	تنفيذ البرنامج	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تنفيذ برنامج تأهيلي للطلاب المشاركين في المسابقات القرآنية .	١٠

الهدف : إجازة ما لا يقل عن ٣٠ مجاز برواية حفص عن عاصم وغيرها .

المجال: تنمية وخدمات المستفيدين

ملاحظات	مؤشر الانجاز	الفترة الاستراتيجية				مؤشر الأداء	الأهداف الإجرائية (التشغيلية)	م
		٢٠٢٤	٢٠٢٣ م	٢٠٢٢ م	٢٠٢١ م			
	اعتماد الالية				%١٠٠	١	وضع الية ومعايير للخاتمين الراغبين في الالتحاق بمشروع الإقراء والإسناد .	١
	دوام العاملين			%٥٠	%٥٠	٢	توفير الكوادر البشرية من المعلمين المجازين (رجال - نساء) لتنفيذ المشروع .	٢
	تقرير الدورة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تنفيذ دورة تاهيلية في كل فصل لتأهيل الراغبين في الالتحاق بمشروع الإقراء والإسناد .	٣
	اعتماد الخطة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	اعتماد خطة تعليمية لمشروع الإقراء والإسناد .	٤
	حصول الدعم	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تسويق المشروع للداعمين واعتماد ميزانية لمشروع الإجازة والإقراء .	٥
	اعتماد الموازنة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	رصد مكافئات تحفيزية (ماديا ومعنويا) لتحفيز الطلاب على الإقبال على المشروع .	٦
	تقارير الدورات	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	٥	تنفيذ برامج مكثفة لإتقان القران (أسبوع الإتقان -يوم الإتقان ، رحلات المراجعة) .	٧
	شراء وسيلة النقل	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	توفير وسائل نقل للطلاب الراغبين في الالتحاق بمشروع الإقراء والإسناد .	٨
	عقد الشراكة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	٢	التسيق مع الجمعيات الأخرى القريبة من المنطقة للاستفادة من المشروع .	٩

المجال

التميز المؤسسي والبنى التحتية

القسم المختص

الجودة

والتطوير

الهدف : أتمتة جميع الأعمال الإدارية في الجمعية والمراكز والدور التابعة لها وتحقيق (حمعية بلا ورق).

المجال: التنظيم الإداري والبنى التحتية

ملاحظات	مؤشر الانجاز	الفترة الاستراتيجية				مؤشر الأداء	الأهداف الإجرائية (التشغيلية)	م
		٢٠٢٤	٢٠٢٣ م	٢٠٢٢ م	٢٠٢١ م			
	تركيب الانظمة	%٤٠	%٤٠	%٢٠		٥	شراء / تركيب / تصميم أنظمة حاسوبية لجميع الأقسام في الجمعية .	١
	مزاولة العمل	%٤٠	%٤٠	%٢٠		١	الانتقال إلى الأرشفة الالكترونية وتفعيل التواصل بالبريد في المعاملات الداخلية لموظفي الجمعية .	٢
	تركيب النظام		%٥٠	%٥٠		١	بناء نظام حاسوبي لقياس ومتابعة الأداء في الجمعية للأقسام والأفراد .	٣
	اعتماد قاعدة البيانات	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	٤	بناء قاعدة بيانات شاملة ومحدثة لكل ذي صلة وعلاقة (المستفيدون - المتبرعون - المؤسسات المانحة - رجال الأعمال)	٤
	اعتماد الآلية	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تأمين وحماية البيانات والمعلومات الالكترونية وضمان سريتها أو تلفها	٥
	اعتماد الخطة	%١٠٠		%١٠٠		١	بناء خطة لصيانة الأنظمة والحواسيب والمعدات الخاصة بالجمعية .	٦
	تنفيذ التدريب	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١٢	تأهيل الموظفين لاستخدام التقنية في ما يتعلق بالحوسبة الإدارية .	٧
	تركيب الشبكة			%١٠٠		١	بناء شبكة داخلية للجمعية server client	٨

ملاحظات	مؤشر الانجاز	الفترة الاستراتيجية				مؤشر الأداء	الأهداف الإجرائية (التشغيلية)	م
		٢٠٢٤	٢٠٢٣ م	٢٠٢٢ م	٢٠٢١ م			
	قرار المجلس				%١٠٠	١	إنشاء قسم خاص بالجودة والتطوير في الجمعية .	١
	شهادة الدورة			%١٠٠		١	تأهيل مدقق داخلي لنظام الجودة iso.٩٠٠١:٢٠١٥	٢
	وجود وثائق النظام		%٥٠	%٥٠		١	بناء نظام الجودة من قبل المدقق الداخلي وإتمام عملية المراجعة الخارجية بالتعاقد مع جهة متخصصة .	٣
	تقارير المطابقة	%١٠٠	%١٠٠			١	تطبيق نظام الجودة والحصول على شهادة الأيزو (ISO ٩٠٠١:٢٠١٥).	٤
	شهادة الدورة		%١٠٠			١	تأهيل مدقق لنظام الجودة (ريبيز) وبناء النظام من قبل المدقق .	٥
	وجود وثائق النظام		%١٠٠			١	التعاقد مع جهة لإتمام عملية المراجعة الخارجية لنظام (ريبيز) .	٦
	تقارير المطابقة	%١٠٠	%١٠٠			١	تطبيق نظام الجودة (ريبيز) والحصول على شهادة الجودة (ريبيز) .	٧
	شهادة الدورة		%١٠٠			١	تأهيل مختص الجودة على متطلبات جوائز التميز المؤسسي .	٨
	اعتماد الخطة	%١٠٠	%١٠٠			١	إعداد خطة للمشاركة في جوائز الجودة والتميز المؤسسي والبدء بتنفيذها .	٩
	تقارير المطابقة	%١٠٠	%١٠٠			١	بناء خطة للمراجعة والتدقيق الداخلي لمطابقة أنظمة الجودة والعمل بها .	١٠

ملاحظات	مؤشر الانجاز	الفترة الاستراتيجية				مؤشر الأداء	الأهداف الإجرائية (التشغيلية)	م
		٢٠٢٤	٢٠٢٣ م	٢٠٢٢ م	٢٠٢١ م			
	اعتماد الدراسة				%١٠٠	١	إعداد دراسة بالتكاليف المالية للمشروع (مقر الجمعية + الدور النسائية) .	١
	توثيق الارض			%١٠٠		٢	اختيار الموقع / شراء الأرض وإنهاء إجراءات توثيقها .	٢
	اعتماد المخططات			%١٠٠		٢	إعداد المخططات الهندسية لمبنى الجمعية والدور النسائية .	٣
	اعتماد الملف التسويقي			%١٠٠		٢	إعداد الملف التسويقي لمشروع (مبنى مقر الجمعية + الدور) .	٤
	اكتمال المبلغ		%٥٠	%٥٠		--	تسويق وتغطية التكاليف المالية لمشروع بناء مقر الجمعية والدور النسائية .	٥
	التعاقد مع المؤسسة		%١٠٠			٣	الإعلان عن منقصات لبناء مقر الجمعية والدور النسائية وإبرام العقود وتسليم الأراضي للمقاول .	٦
	استلام المباني	%٨٠	%٢٠			٣	الانتهاء من بناء (مقر الجمعية + الدور) والتأكد من مطابقتها للمعايير .	٧
	تسويق المشاريع	%١٠٠				٢	إعداد ملف تسويقي لتسويق (التآثيث والتجهيزات) لمقر الجمعية + الدور النسائية	٨
	دوام العاملين	%١٠٠				٣	النقل الى المقرات الجديدة (المقر للجمعية + مقرات الدور النسائية) .	٩
	حفل الافتتاح	%١٠٠				٢	تدشين العمل (حفل الافتتاح) للمقر والدور بحضور رسمي ومجتمعي .	١٠