



الخطة التشغيلية

لعام: 2023



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الموارد البشرية

التنفيذ				المنفذون	الهدف التشغيلي	الهدف الاستراتيجي
الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1			
				الجودة والتطوير	إعداد تحليل الاحتياجات التدريبية للموظفين بشكل علمي صحيح (الإداريون، المعلمون، المشرفون، المتطوعون، مجلس الإدارة).	رفع القدرات الإنتاجية للعاملين في الجمعية بنسبة 70 %.
				الجودة والتطوير	بناء خطة التدريب السنوية وفق تحليل الاحتياجات التدريبية، ويستحسن الاشتراك مع الجهات الخيرية في ذلك (إن أمكن).	
				الجودة والتطوير	وضع آلية ومعايير للجائزة الشهرية / الفصلية للتميز الوظيفي والبحث عن رعاة لها.	
				تنمية الموارد	رفع مشاريع تدريبية لتمويلها من المؤسسات المانحة المهتمة بالتدريب والتطوير، والاستفادة من دعم صندوق تنمية الموارد لتدريب العاملين.	
				الموارد البشرية	العمل على توفير بيئة عمل إيجابية تساعد على الإنجاز والعمل على تطويرها. إعادة ترتيب (الجمعية، التأمين، تحويل الراتب الى البنك، استبدال الآلات القديمة، الضيافة).	
				الموارد البشرية	تجهيز قاعة تدريبية رجالية وقاعة نسائية بمواصفات حديثة.	
				الموارد البشرية	الحد من التسرب الوظيفي وتحقيق الأمان الوظيفي للعاملين.	
				الموارد البشرية	التعاقد مع مستشار إداري للإشراف على تنفيذ الخطط (الاستراتيجية والتشغيلية) وتحديثها باستمرار.	
				الموارد البشرية	الزيارات المستمرة للجهات المماثلة والمتميزة في نفس المجال للاطلاع والاستفادة منها.	
				الموارد البشرية	وضع خطة للتوظيف واستقطاب الكفاءات البشرية التخصصية والمؤهلة أكاديمياً وعملياً.	
				تنمية الموارد	الاستفادة من نظام السعودة وتوظيف موظفين في الجمعية على نفقات الشركات ذات الاحتياج.	
				الجودة والتطوير	بناء معايير واضحة للتوظيف والتقييم الوظيفي تعتمد على أسس علمية واضحة.	بناء معايير واضحة للتوظيف والتقييم الوظيفي تعتمد على أسس علمية واضحة.
				الجودة والتطوير	بناء دليل وإجراءات العمل التطوعي للفرق التطوعية في الجمعية.	
				تقنية المعلومات	إنشاء رابط إلكتروني تفاعلي عبر الموقع لتسجيل المتطوعين والراغبين في التطوع.	
				الموارد البشرية	بناء قاعدة بيانات شاملة للمتطوعين والراغبين في التطوع	
				الجودة والتطوير	بناء خطة تدريبية لتأهيل المتطوعين في كل ما يتعلق بالأعمال التطوعية.	
				تنمية الموارد	إنشاء فريق تسويق تطوعي (رجالي - نسائي) للمساهمة في زيادة الموارد المالية للجمعية	
				الموارد البشرية	بناء آلية للمكافآت المالية والمادية للفرق التطوعية وفق ضوابط ومعايير واضحة.	

الموارد المالية

التنفيذ				المنفذون	الهدف التشغيلي	الهدف الاستراتيجي
الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1			
				الموارد البشرية	تعيين موظف متفرغ لتنمية الموارد المالية للجمعية والتواصل مع الداعمين والمانحين.	تحقيق الاستدامة
				تنمية الموارد	بناء وقف واحد على الأقل بمردود مالي لا يقل عن 450 ألف ريال سنوياً.	المالية للجمعية
				تنمية الموارد	إعداد (10) ملفات تسويقية لجميع المشاريع الوقفية للجمعية وتسويقها على رجال الأعمال والداعمين.	بما لا يقل عن
				العلاقات العامة	وضع خطة تسويقية / إعلانية للترويج للأوقاف في (الصحف، المجلات، المواقع، القنوات) في المناسبات الدينية وذات العلاقة.	80% من النفقات
				تنمية الموارد	التعاقد مع مؤسسات تسويقية ومسوقين لتسويق الأوقاف الجديدة الخاصة بالجمعية.	التشغيلية
				العلاقات العامة	التعاقد مع شركات الاتصالات لإرسال رسائل SMS لدعم أوقاف ومشاريع الجمعية.	للجمعية.
				تنمية الموارد	استهداف الشركات والمؤسسات ذات المسؤولية الاجتماعية بمشاريع تتناسب مع توجهاتها.	رفع الإيرادات
				تنمية الموارد	إعداد ما لا يقل عن 10 مشاريع نوعية لتسويقها على الداعمين والمانحين.	للجمعية الى
				الموارد البشرية	فتح حسابات مصرفية في جميع البنوك المحلية المشهورة وحسابات فرعية (الأوقاف - عام وغيرها).	(1500000) مليون
				تنمية الموارد	استقبال التبرعات في مبنى الجمعية من خلال الصراف، وتفعيل مشروع الكفالات الشهرية والاستقطاع.	وخمسمائة ألف
				العلاقات العامة	الاستفادة من مشاهير الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي في التعريف بالجمعية والترويج لمشاريعها.	ريال.
				الموارد البشرية	توسيع الجمعية العمومية، وتفعيل الاشتراك السنوي للمنتسبين، وفتح العضوية الشرفية لرجال الأعمال والشخصيات الإعلامية والمجتمعية برسوم اشتراك.	
				الإدارة التنفيذية	إعداد دراسة بالتكاليف المالية لمشروع (وقف جوار الحرم).	تملك مباني مناسبة وحديثة خاصة بالجمعية (مبنى الجمعية - الدور النسائية).

العلاقات العامة والإعلام

التنفيذ				المنفذون	الهدف التشغيلي	الهدف الاستراتيجي
الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1			
				العلاقات العامة	بناء خطط (خطة ترويجية + خطة نشر) للموقع وصفحات التواصل الاجتماعي.	بناء منصات
				العلاقات العامة	إنتاج ما لا يقل عن 8 فيديو / موب شن جرافيك (تعريفي - إعلاني) في العام الواحد.	إعلامية / تسويقية
				العلاقات العامة	تصميم هوية (بصرية + سمعية) واعتمادها على جميع الأدبيات الخاصة بالجمعية.	فاعلة تحقق رؤية
				العلاقات العامة	الحصول على 10 تراكبات من شخصيات معتبرة (دينية - اجتماعية - إعلامية).	وأهداف الجمعية
				العلاقات العامة	إنشاء موقع الكتروني للجمعية وصفحات للتواصل الاجتماعي برابط موحد	وتعزز الصورة
				العلاقات العامة	استغلال / وتحديث المساحات الإعلانية في مبنى الجمعية وأماكنها الأخرى في الترويج والإعلان لمشاريع الجمعية.	الإيجابية عنها.
				العلاقات العامة	إعداد التصورات والأدبيات الخاصة بالشراكات مع الجهات الأخرى.	عقد ما لا يقل عن 5
				العلاقات العامة	عقد شراكتين - على الأقل - مع مكاتب ومراكز تدريب واستشارات.	شراكة تطويرية وتدريبية.

الشؤون التعليمية

التنفيذ				المنفذون	الهدف التشغيلي	الهدف الاستراتيجي
الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1			
				الشؤون التعليمية	تغطية جميع مناطق المحافظة بخدمات الجمعية وافتتاح ما لا يقل عن 10 حلقات في المحافظة والمراكز والقرى التابعة لها.	تخريج ما لا يقل عن 30 من الحفاظ والحافظات برواية حفص عن عاصم.
				الشؤون التعليمية	بناء خطط تعليمية شاملة (للمركز والدور ومدارس الإقراء) وتدريب المعلمين على تنفيذها.	
				الشؤون التعليمية	وضع خطط فاعلة للأنشطة المصاحبة والجاذبة للتعلم.	
				الشؤون التعليمية	إقامة برامج مكثفة لحفظ القرآن (دورات صيفية، يوم الهمة).	
				الشؤون التعليمية	إقامة مسابقات داخلية لجميع الطلاب بين الحلقات والمراكز بشكل فصلي / سنوي.	
				الشؤون التعليمية	افتتاح مدرسة الإمام الداني للإقراء	

الجودة والتطوير.

التنفيذ				المنفذون	الهدف التشغيلي	الهدف الاستراتيجي
الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1			
				تقنية المعلومات	بناء قاعدة بيانات شاملة ومحدثة لكل ما له صلة بالجمعية (المستفيدون، المتبرعون، المؤسسات المانحة، رجال الأعمال).	حوسبة جميع الأعمال الإدارية في الجمعية والمراكز والدور التابعة لها وتحقيق (جمعية بلا ورق) بنسبة 100 %.
				تقنية المعلومات	تأمين وحماية البيانات والمعلومات الالكترونية وضمان سريتها أو تلفها	
				الجودة والتطوير	تأهيل الموظفين لاستخدام التقنية فيما يتعلق بالحوسبة الإدارية.	
				جميع الإدارات والأقسام	قيام كل إدارة وقسم بوضع خططها وبرامجها للعام القادم قبل نهاية العام الحالي بشهرين	إعداد خطط وبرامج الجمعية
				الموارد البشرية	إنشاء قسم خاص بالجودة والتطوير في الجمعية.	الحصول على شهادتي الجودة (ريبيز – الإيزو ISO 9001:2015)

