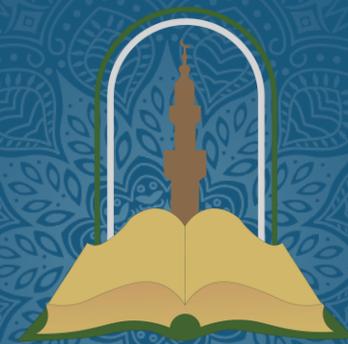


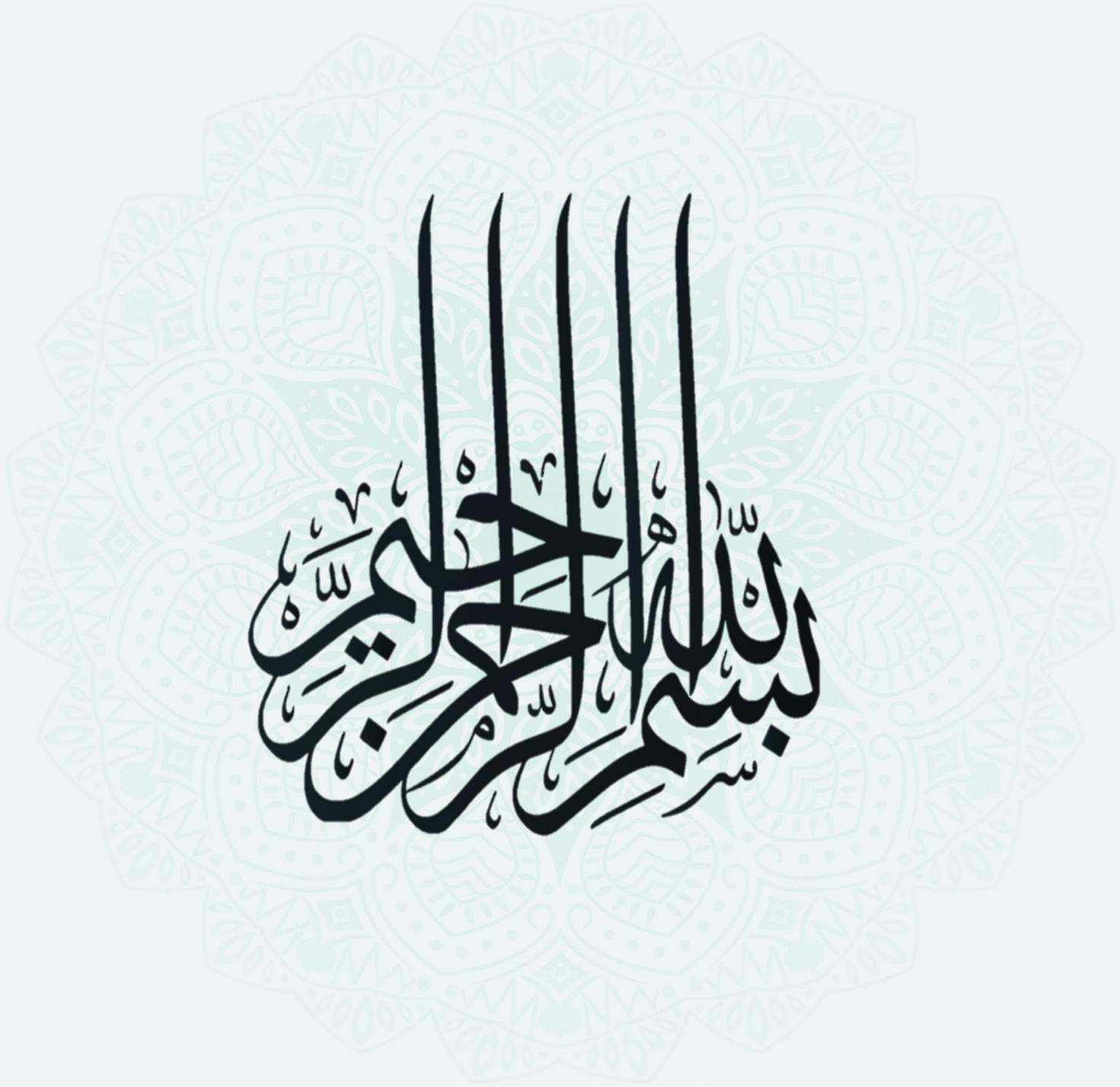
الخطة التشغيلية

2024



الجمعية العامة لتحقيق القرآن الكريم
بمقره في مكة المكرمة

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



قسم الموارد البشرية

التنفيذ				المنفذون	الهدف التشغيلي	الهدف الاستراتيجي
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١			
				الجودة والتطوير	إعداد تحليل الاحتياجات التدريبية للموظفين بشكل علمي صحيح (الإداريون، المعلمون، المشرفون، المتطوعون، مجلس الإدارة).	رفع القدرات الإنتاجية للعاملين في الجمعية بنسبة ٨٠٪.
				الجودة والتطوير	بناء خطة التدريب السنوية وفق تحليل الاحتياجات التدريبية، ويستحسن الاشتراك مع الجهات الخيرية في ذلك (إن أمكن).	
				الجودة والتطوير	وضع آلية ومعايير للجائزة الشهرية / الفصلية للتمييز الوظيفي والبحث عن رعاة لها.	
				تنمية الموارد	رفع مشاريع تدريبية لتمويلها من المؤسسات المانحة المهتمة بالتدريب والتطوير، والاستفادة من دعم صندوق تنمية الموارد لتدريب العاملين.	
				الموارد البشرية	العمل على توفير بيئة عمل إيجابية تساعد على الإنجاز والعمل على تطويرها.	
				الموارد البشرية	تجهيز قاعة تدريبية رجالية وقاعة نسائية بمواصفات حديثة.	
				الموارد البشرية	الحد من التسرب الوظيفي وتحقيق الأمان الوظيفي للعاملين.	
				الموارد البشرية	التعاقد مع مستشار إداري للإشراف على تنفيذ الخطط (الاستراتيجية والتشغيلية) وتحديثها باستمرار.	
				الموارد البشرية	الزيارات المستمرة للجهات المماثلة والتميزة في نفس المجال للاطلاع والاستفادة منها.	
				الجودة والتطوير	بناء دليل وإجراءات العمل التطوعي للفرق التطوعية في الجمعية.	
				تقنية المعلومات	إنشاء رابط إلكتروني تفاعلي عبر الموقع لتسجيل المتطوعين والراغبين في التطوع.	
				الموارد البشرية	بناء قاعدة بيانات شاملة للمتطوعين والراغبين في التطوع	
				الجودة والتطوير	بناء خطة تدريبية لتأهيل المتطوعين في كل ما يتعلق بالأعمال التطوعية.	
				تنمية الموارد	إنشاء فريق تسويق تطوعي (رجالي - نسائي) للمساهمة في زيادة الموارد المالية للجمعية	
				الموارد البشرية	بناء آلية للمكافآت المالية والمادية للفرق التطوعية وفق ضوابط ومعايير واضحة.	

قسم تنمية الموارد المالية

التنفيذ				المنفذون	الهدف التشغيلي	الهدف الاستراتيجي
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١			
				تنمية الموارد	بناء أو شراء وقف واحد على الأقل بمردود مالي لا يقل عن ٤٥٠ ألف ريال سنوياً.	تحقيق الاستدامة المالية للجمعية بما لا يقل عن ٨٠٪ من النفقات التشغيلية للجمعية.
				تنمية الموارد	إعداد (١٠) ملفات تسويقية لجميع المشاريع الوقفية للجمعية وتسويقها على رجال الأعمال والداعمين.	
				العلاقات العامة	وضع خطة تسويقية / إعلانية للترويج للأوقاف في (الصحف، المجالات، المواقع، القنوات) في المناسبات الدينية وذات العلاقة.	
				تنمية الموارد	التعاقد مع مؤسسات تسويقية ومسوقين لتسويق الأوقاف الجديدة الخاصة بالجمعية.	
				العلاقات العامة	التعاقد مع شركات الاتصالات لإرسال رسائل SMS لدعم أوقاف ومشاريع الجمعية.	رفع الإيرادات للجمعية الى (١٥٠٠٠٠٠) مليون وخمسمائة ألف ريال.
				تنمية الموارد	استهداف الشركات والمؤسسات ذات المسؤولية الاجتماعية بمشاريع تتناسب مع توجهاتها.	
				تنمية الموارد	إعداد ما لا يقل عن ١٠ مشاريع نوعية لتسويقها على الداعمين والمانحين.	
				الموارد البشرية	فتح حسابات مصرفية في جميع البنوك المحلية المشهورة وحسابات فرعية (الأوقاف - عام وغيرها).	
				تنمية الموارد	استقبال التبرعات في مبنى الجمعية من خلال الصراف، وتفعيل مشروع الكفالات الشهرية والاستقطاع.	
				العلاقات العامة	الاستفادة من مشاهير الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي في التعريف بالجمعية والترويج لمشاريعها.	
				الموارد البشرية	توسيع الجمعية العمومية، وتفعيل الاشتراك السنوي للمنتسبين، وفتح العضوية الشرفية لرجال الأعمال والشخصيات الإعلامية والمجتمعية برسوم اشتراك.	
				الإدارة التنفيذية	إعادة تأهيل وصيانة (مبنى كلية البنات سابقاً).	
						تملك مباني مناسبة وحديثة خاصة بالجمعية (مبنى الجمعية - الدور النسائية).

قسم العلاقات العامة والإعلام

التنفيذ				المنفذون	الهدف التشغيلي	الهدف الاستراتيجي
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١			
				العلاقات العامة	بناء خطط (خطة ترويجية + خطة نشر) للموقع وصفحات التواصل الاجتماعي.	بناء منصات إعلامية / تسويقية فاعلة تحقق رؤية وأهداف الجمعية وتعزز الصورة الإيجابية عنها.
				العلاقات العامة	إنتاج ما لا يقل عن ٨ فيديو / موب شن جرافيك (تعريفي - إعلاني) في العام الواحد.	
				العلاقات العامة	تصميم هوية (بصرية + سمعية) واعتمادها على جميع الأدبيات الخاصة بالجمعية.	
				العلاقات العامة	الحصول على ١٠ تركيات من شخصيات معتبرة (دينية - اجتماعية - إعلامية).	
				العلاقات العامة	تعزيز الموقع الالكتروني للجمعية وصفحات للتواصل الاجتماعي	
				العلاقات العامة	استغلال / وتحديث المساحات الإعلانية في مبنى الجمعية وأماكنها الأخرى في الترويج والإعلان لمشاريع الجمعية.	
				العلاقات العامة	إعداد التصورات والأدبيات الخاصة بالشراكات مع الجهات الأخرى.	
				العلاقات العامة	عقد شراكتين - على الأقل - مع مكاتب ومراكز تدريب واستشارات.	

قسم الشؤون التعليمية

التنفيذ				المنفذون	الهدف التشغيلي	الهدف الاستراتيجي
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١			
				الشؤون التعليمية	الارتقاء بمستوى خدمات الجمعية واستهداف القرى والهجر التي لم تفتح فيها حلقات.	تخريج ما لا يقل عن ٣٠ من الحفاظ والحافظات برواية حفص عن عاصم.
				الشؤون التعليمية	بناء خطط تعليمية شاملة (للمجمعات والحلقات والدور) وتدريب المعلمين على تنفيذها.	
				الشؤون التعليمية	وضع خطط فاعلة للأنشطة المصاحبة والجاذبة للتعلم.	
				الشؤون التعليمية	إقامة برامج مكثفة لحفظ القرآن (دورات صيفية، دورات رمضانية - حلقات النخبة).	
				الشؤون التعليمية	إقامة مسابقات داخلية لجميع الطلاب بين الحلقات والمراكز بشكل فصلي / سنوي.	

قسم الجودة وتقنية المعلومات

التنفيذ				المنفذون	الهدف التشغيلي	الهدف الاستراتيجي
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١			
				تقنية المعلومات	بناء قاعدة بيانات شاملة ومحدثة لكل ما له صلة بالجمعية (المستفيدين، المتبرعون، المؤسسات المانحة، رجال الأعمال).	حوسبة جميع الأعمال الإدارية في الجمعية والمراكز والدور التابعة لها وتحقيق (جمعية بلا ورق) بنسبة ١٠٠٪.
				تقنية المعلومات	تأمين وحماية البيانات والمعلومات الالكترونية وضمان سريتها أو تلفها	
				الجودة والتطوير	تأهيل الموظفين لاستخدام التقنية فيما يتعلق بالحوسبة الإدارية.	
				جميع الإدارات والأقسام	قيام كل إدارة وقسم بوضع خططها وبرامجها للعام القادم قبل نهاية العام الحالي بشهرين	إعداد خطط وبرامج الجمعية
				الموارد البشرية	إنشاء قسم خاص بالجودة والتطوير في الجمعية.	الحصول على شهادتي الجودة (ريبيز – الايزو ٩٠٠١:٢٠١٥)



الجمعية الخيرية للحفاظ على القرآن الكريم
بعقلها الصفة نور

☎ 0162430063

📞 0532770618

💳 الدفع الإلكتروني

مدا ماستر كارد VISA Apple Pay

🔗 SA1180000291608010098117

🛒 المتجر الإلكتروني

🌐 [HTTPS://2U.PW/A2GSL](https://2u.pw/a2gsl)

جمعية تحفيظ القرآن
الكريم بعقلها الصفة نور

🐦 📷 📺 📺 📺

